



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pela Deputada à Assembleia Legislativa, Song Pek Kei

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres da Direcção de Inspeção e Coordenação de Jogos (adiante designada por DICJ) e da Autoridade de Aviação Civil (adiante designada por AACM), esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita da Sr.^a Deputada Song Pek Kei, de 10 de Maio de 2026, enviada a coberto do ofício n.º 0626/GSG/SAAL/2026, da Assembleia Legislativa, de 18 de Maio de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 19 de Maio de 2026:

Para melhor expandir o mercado internacional, o Governo da RAEM tem vindo a colaborar estreitamente com empresas integradas de turismo e lazer, incluindo a utilização conjunta das redes internacionais de mercado e o pleno recurso às redes sociais, às plataformas de media internacionais e aos influenciadores digitais, reforçando a promoção e mostrando aos visitantes internacionais a diversidade das características turísticas de Macau.

Ao mesmo tempo, em conformidade com o posicionamento de Macau como “Um Centro, Uma Plataforma, Uma Base” e com vista a expandir ainda mais o mercado internacional de visitantes, o Governo da RAEM estabelecerá no estrangeiro instituições de representação económica, comercial, turística e cultural. Após uma avaliação abrangente das opções nos países do Sudeste Asiático, foi decidido criar em Kuala Lumpur, na Malásia, uma entidade de capitais públicos totalmente detida, procedendo paralelamente ao registo comercial local sob a forma de sociedade privada limitada. Actualmente, o Governo da RAEM já iniciou os trabalhos de implementação, avançando em simultâneo com o registo da empresa e a renovação das instalações de escritório.

Além disso, esta Direcção de Serviços tem vindo a aprofundar a cooperação com companhias aéreas locais, regionais e internacionais, reforçando a promoção dirigida aos mercados internacionais abrangidos por voos directos para Hong Kong,



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Macau e cidades vizinhas da Grande Baía, incluído a parceria com empresas de transporte de passageiros para oferecer aos visitantes internacionais que chegam a Hong Kong o benefício “*Fly you to Macao*”, com bilhetes gratuitos de ligação directa da zona restrita do Aeroporto de Hong Kong até Macau, bem como colaborações com três companhias aéreas asiáticas e agências de viagens online, através de preços promocionais e pacotes turísticos diversificados, para atrair mais visitantes a Macau. Nesta fase, estão também em curso negociações com operadores estrangeiros para disponibilizar benefícios de transporte aos visitantes com destino a Guangzhou, incentivando os turistas internacionais que visitam o Interior da China a prolongar o seu itinerário até Macau e, assim, expandir o mercado de viagens conjuntas.

Por outro lado, na sua candidatura ao concurso para a atribuição de concessões para a exploração de jogos de fortuna ou azar, as empresas de turismo e lazer integrado comprometeram-se a expandir os mercados de clientes de países estrangeiros e têm vindo a atrair visitantes estrangeiros para Macau através de diversas medidas, incluindo a instalação de escritórios no exterior.

Em relação à terceira pergunta da interpelação, a AACM indicou que, os focos da estratégia de desenvolvimento de mercado do Aeroporto Internacional de Macau consistem, por um lado, no reforço da rede de rotas aéreas regionais centrada no Interior da China, no Sudeste Asiático e no Nordeste Asiático e, por outro lado, no aproveitamento dos recursos destas rotas regionais para promover activamente o desenvolvimento dos voos em conexão, permitindo a articulação entre as rotas de curta distância com partida de Macau e as de longa distância, satisfazendo, deste modo, não só as necessidades de deslocações de longa distância dos residentes de Macau, como também facilitando a chegada de turistas internacionais a Macau através da rede de conexões aéreas. Neste contexto, a Air Macau está a promover activamente, através da rede internacional da sua empresa-mãe, a Air China, o estabelecimento de Pequim e Chengdu como dois importantes hubs de ligação nacional, empenhando-se simultaneamente no lançamento de produtos de voos interligados com “bagagem despachada até ao destino final e bilhete único”, por forma a alargar o raio de serviço das rotas de Macau e ampliar o alcance externo do



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

mercado turístico de Macau.

1 de Junho de 2026

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes