

書面質詢

顏奕恆議員

關於深化體育+文旅 創設新經濟增長點

近年來，內地多個省市大力發展城市群眾性體育聯賽，其中「江蘇省城市足球聯賽」（簡稱「蘇超」），以「全民參與+城市榮譽」為核心理念，打造「體育+城市」發展模式，推行「一城一主場」特色機制。參賽者涵蓋各行各業的體育愛好者，依託當地深厚的群眾體育基礎、良好的經濟水平及獨特的城市文化，配合親民的觀賽票價與線上直播，並在賽事期間融入文藝展演，成功將群眾體育賽事打造成文體旅融合的城市IP，形成「賽事引流、文旅賦能、經濟增效」的模式，撬動經濟增長點[1]，這種體育與文旅深度融合的聯動模式，契合本澳旅遊休閒的發展特點，具備參考價值。

特區政府近年積極建設「體育之城」城市名片，成功舉辦了格蘭披治大賽車、WTT乒乓球冠軍賽、世界女排聯賽、國際龍舟賽等多項國際體育盛事，去年更順利承辦第十五屆全運會部分賽事，充分展現出良好的賽事承辦能力。然而，在將賽事流量轉化為文旅消費、帶動社區商戶發展等方面，仍有提升空間。未來應如何進一步促進體育賽事與文旅資源疊加，創造更多新場景，打通從賽事場館延伸至景點、商舖、餐廳、酒店等的完整消費鏈條，更好將體育資源優勢轉化為產業發展動能。為此，本人就深化本澳「體育+文旅」融合發展、開創經濟增長點，提出以下質詢：

1、請問當局會否考慮參考其他地區文體旅融合發展經驗，推動與企業及民間機構合作，加強本澳文化元素與各項體育賽事的結合，例如在賽事開閉幕式、中場環節、體育及文創周邊商品中，融入本澳非物質文化遺產、文創IP等特色，在擦亮本澳文化品牌的同時，藉助賽事流量與票根經濟引導人流引導至不同街區，構建連貫的消費鏈條，激活消費市場活力？

2、足球運動全球受眾廣泛，適逢世界盃舉辦之際，請問當局會否串聯本地文旅、特色觀賽場地、酒店餐飲等資源，推出住宿套餐、餐飲消費優惠、主題市集等特色文旅產品，為居民和旅客創造新穎體驗，切實將賽事流量轉化為消費增量，帶動社區經濟發展？

3、下半年本澳將迎來多項國際體育盛事，面對智能科技融合體育的發展趨勢，請問當局會否考慮結合科技熱潮，逐步融入體育科技體驗元素，同時整合科技展覽、親子體驗及科普教育推廣等多元場景，規劃打造「體育+科技+文旅」特色旅遊路線，豐富本澳特色旅遊業態，吸引更多旅客及居民參與，並串聯社區商戶，進一步激活本澳消費市場？

[1] 參考資料：

<http://js.people.com.cn/BIG5/n2/2026/0308/c360303-41517780.html>、
<https://www.news.cn/politics/20250603/d8e9b74dd6ed4f9fa25debad45605700/c.html>