

口頭質詢
顏奕恆議員
關於延續消費熱度 盤活社區經濟

為期十週的「2026社區消費大獎賞」已圓滿結束，根據當局公布數據，活動共發放3.45億元電子優惠券，帶動消費超13.3億元，與上期活動對比增長11%；其中零售佔六成、餐飲三成、其他服務行業一成[1]，有效帶動社區消費，短期激活市場的成效值得肯定。

然而，目前本澳經濟復甦步伐依然不均，民生區商戶經營壓力尚未紓緩，單靠間歇性的短期措施，難以化解當下經濟結構調整的核心難題，消費信心和熱度需要更具連貫性的政策持續鞏固。

反觀內地，多個城市已實行年度常態化消費刺激政策，分領域發放消費券，並搭配10%至20%階梯補貼的家電、汽車以舊換新計劃，政策穩定且可預期，持續發揮帶動效應。當局可借鑑相關經驗，結合下半年各項盛事，搭建連貫長效的消費激勵體系，穩定釋放居民及旅客消費潛力。為此，本人提出以下質詢：

一、當局會否參考內地年度化消費扶持模式，總結多輪消費活動成效，系統性推出季度、年度持續消費優惠，全面覆蓋餐飲、零售、文創、家居等多元場景，以維持長期消費熱度，推動社區均衡復甦？

二、為擴大消費受眾，當局會否研究將連貫性消費優惠與本澳盛事活動、旅遊套票、電子支付優惠相結合，打造「旅客專屬消費激勵方案」，以票根經濟作為切入點，引流旅客深入民生區消費？

三、因應居民對提升生活品質的需求，當局會否研究推出高能效家電以舊換新專項補貼，訂立合適的補助比例與上限，並配套舊機回收及安裝服務，藉此減輕居民升級負擔，同步推動本澳低碳城市建設？

[1] 參考資料：

<https://www.tdm.com.mo/zh-hant/news-detail/1214534?isvideo=&lang=zh-hant&shortvideo=0&category=all>