



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會黃浩彪議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，經徵詢社會文化範疇的意見，本局對立法會2026年6月23日第0797/GSG/SAAL/2026號公函轉來黃浩彪議員於2026年6月11日提出，行政長官辦公室於2026年6月24日收到的書面質詢，回覆如下：

本局一直與本地業界保持聯繫，透過網上資訊、旅遊產品推介會、洽談會，以及本地的旅遊考察團，展示本澳及鄰近地區最新的休閒、美食、文化等旅遊設施及資源，鼓勵和引導業界推出更多具吸引力及高增值的一程多站旅遊產品。

為積極配合特區政府吸引國際客源的目標，本局因應不同客源市場旅客偏好，定制具針對性的宣傳項目內容，並融入國際旅展的推廣活動。例如，配合今年4月於西班牙馬德里舉辦“感受澳門”路展，推出“中國味道·澳門美食”媒體推介活動，提升澳門“創意城市美食之都”的國際形象，推廣澳門美食文化，同時展現澳門獨特歷史風貌與現代氣息。而在今年3月於英國倫敦舉辦的澳門旅遊推介會上，亦與當地業界分享澳門文化遺產、社區生活與藝術相融合的實踐項目，以及將澳門的日常茶文化轉化為當代藝術文化實踐，並推廣澳門街市及社區文化遊。未來，會因應各海外路展及洽談會舉辦地點的文化特色，繼續以各類型主題活動相互配合進行宣傳，對外推廣本澳的多元旅遊特色。

此外，本局每年舉辦的“澳門國際旅遊（產業）博覽會”聚焦“旅遊+”多元融合發展，搭建專業商貿配對、行業論壇、文旅體驗一體化平台。參展商的業態涵蓋數字文旅、高價值主題式旅遊、文化體驗、跨境觀光、低空旅遊、美食文旅等多元旅遊產品，對應不同旅遊場景與消費層級，以滿足各類客群的需求。同時，旅博會依託澳門聯通內地、葡語國家及亞太市場的獨特優勢，促進區域客源互通，推動主題旅遊產品國際化，助力旅遊業界高質量發展。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

至於今年推出的《澳門旅遊吉祥物“麥麥”授權計劃》，鼓勵企業將“麥麥”廣泛應用於產品開發及活動策劃，並配合本局宣傳推廣，促進跨界合作，提升本地品牌價值與影響力，深化“旅遊＋文創”的融合發展，塑造更具活力的城市品牌形象。

文化局則表示，該局透過多元舉措為旅客及居民提供豐富的文旅體驗，包括舉辦各類藝文盛事、節慶延伸活動、社區活動、主題遊徑及導賞遊等。其中，第三十六屆澳門藝術節的環境舞蹈劇場《夜·觀應》，引領觀眾走進鄭家大屋，感受世遺建築之美；“藝遊雅文——周末藝文派對”設文創市集及葡萄牙土風舞等，深化文化與旅遊融合。文化局將持續鼓勵業界善用本澳優質的文旅資源，向旅客及居民提供高價值的文旅產品及獨特的文旅體驗。

文化局亦透過“澳門非物質文化遺產新生代研培計劃”，提升本澳非遺傳承群體的專業能力，啟發非遺產業化思維並推動傳承與創新；舉辦“海絲導賞培訓課程”，增進業界對相關歷史的認識及推廣能力。至於文化發展基金將於今年第三季推出的“2027年非物質文化遺產項目資助計劃”，將會新增“非遺品牌開發類別”項目，以促進文創產業與非遺保護的融合，進一步提升本地文創品牌在文化旅遊市場的競爭力。

另一方面，本局持續透過線上線下雙軌培訓方式為旅遊業界從業員免費提供培訓課程，協助相關業界從業員提升技能和服務質素，範圍涵蓋優質旅遊、食品認證、咖啡及酒品專業認證、多媒體及科技、營銷、溝通技巧、導覽策劃、應變技巧、急救知識、語言（包括英語、葡萄牙語、韓語、泰語及法語）及旅行社接送員轉職導遊等，以實體授課、實時線上課程及預設線上課程等教學模式，靈活配合旅遊從業員的學習需要。

旅遊局局長
文綺華