

口頭質詢

李居仁議員

引外客、惠居民：精準轉化黃金假期流量，切實全面激活社區經濟活力

今年是澳門“三五規劃”的開局之年，繁榮社區經濟與扶持中小企是推動經濟適度多元的核心任務。現已全面踏入暑期旅遊旺季，本澳各個民生社區的客流確實有所增加。然而，前線商戶最真實的心聲卻是：遊客只打卡、無消費，社區陷入了“人流充足、營收不足”的困局。如何將街上的“人流”實打實地轉化為商戶的“現金流”，是當局現階段必須盡快破解的中小企生存難題。

放眼周邊地區，近年來為了刺激消費，各地積累了不少成功經驗。例如日本北九州市曾向遊客派發限定商戶使用的5,000日圓電子消費金【1】；香港亦曾發放100港元、限定晚上6點後使用的“夜饗樂”食肆消費券【2】。縱觀上述地區的做法，我們不難發現一個核心共通點：這類精準的旅客消費激勵，表面看似是向外發放優惠，實質上卻是一項回報率極高的“社區經濟投資”。特區政府若能借鑑相關經驗，善用小額的投入作為“藥引”與槓桿，便能將外來龐大的旅遊消費力，精準且有效地引入本地中小微企之中。這不僅是為了破解商戶目前的營收困境，更是透過穩固社區商業的根基，從根本上保障我們本地居民的就業空間與經濟韌性。

為了切實幫助社區中小微企度過目前的消費疲軟期、多管齊下釋放長假消費潛力，本人提出以下口頭質詢：

一、特區政府近年在活化舊區、打造特色步行區及市集上投入了大量心血，成效有目共睹。然而，如何將短期的“盛事流量”沉澱為社區小店常態化的“發展質量”，是業界目前最期盼突破的瓶頸。要落實“精準治理”與資源的有效下沉，當局首先需要對各區真實的營商痛點有科學的掌握。請問當局，未來會否牽頭建立一套科學、客觀的“社區營商環境常態化評估機制”，以為後續的精準扶持與長遠規劃提供堅實的數據支撐？

二、為了提振社區經濟，特區政府過去確實推出了多項刺激旅客消費的政策與活動，並取得了一定的實質成效。然而，面對目前通關便利導致內需外流、以及外來遊客消費模式轉向“體驗與打卡”的新常態，普惠式或短期的促消費措施亦需與時俱進、深化跟進。請問當局，在總結過去各項促消費措施成效的基礎上，未來有何更進一步的優化與深化計劃，特別是會否考慮將過去的成功經驗轉化為長效機制，推動更具針對性的“遊客定向消費激勵政策”，以“精準滴灌”的方式，引客源活水、潤澤社區百業，真正實現旅遊紅利向社區的全面下沉，達致“引外客、惠居民”的政策初衷？

參考資料：

【1】《北九州優惠活動|5000日圓電子折價券WELCOME！KitaQ》，2023年11月27日，
<https://appletrees.tw/blog/post/welcomekitaq>。

【2】《香港旅遊發展局「香港夜饗樂」活動 免費領港幣\$100旅客版餐飲消費券（2024/03/31）》2023年12月21日，
<https://www.travelideas.tw/2023/12/hk-nights-treats.html>。