

黃家倫議員

從“耐心資本”到“文創播種機”，破局澳門文化 IP 發展

澳門擁有獨一無二的中西曆史文化底蘊，背靠大灣區、毗鄰橫琴深合區，每年接待幾千萬遊客，絕對有條件做大、做強、做亮文創產業。但現實問題很明顯：澳門一直是“有高原、無高峰，有元素、無爆款”。

我們有大三巴、媽閣廟、土生文化、特色美食，文化素材非常豐富，可惜大多只停留在景點展示、簡單宣傳，沒有形成系統化、年輕化、產業化的超級 IP。文化價值一直放著、擺著，沒有真正變成城市品牌、經濟效益和產業增量。

我想說，澳門不缺資源、不缺人流、不缺故事，最缺的是長期培育的耐心、市場化的運營思維，以及一套真正可以讓文創落地、成長、出圈的制度機制。在此，我提出三點建議。

第一，文創發展必須樹立“耐心資本”思維，拒絕短視、拒絕速成。

文創產業永遠做不了快餐產業，任何出圈的城市 IP、流行文化、文創品牌，都是長期沈澱、慢慢打磨出來的成果。科創需要長期主義，文化更加需要長期主義。

現時不少文創項目，過於看重短期效果、短期曝光、短期收益，導致創作者不敢深耕、不敢沈澱、不敢做長線精品。建議政府調整資助思維，放寬短期考核、拉長培育週期、包容試錯空間，讓團隊可以沈下心做內容、做產品、做品牌，真正孵化出能代表澳門、能長期出圈的本土 IP。

第二，行政流程必須鬆綁減負，杜絕“寫報告的人沒時間創作，審報告的人沒時間創新”。

目前文創資助流程複雜、報表繁多、審計嚴苛、手續繁瑣。很多文創從業者大部分精力不是用在創作，而是用在填表、彙報、交資料、走流程。

過重的行政內耗，直接壓制創意、拖慢進度、勸退新人。我建議政府全面簡化文創申報、跟進、驗收、結題流程，精簡不必要文書，優化監管方式，把創作者從繁雜行政工作中解放出來，讓資源回歸創作、讓精力回歸產品、讓政策真正服務產業。

第三，澳門需要更多文創“翻譯官”和產業“播種機”。

澳門文化厚重，但表達方式偏傳統，年輕人不愛看、遊客記不住、外界傳不開。我們需要把幾百年的歷史底蘊，翻譯成年輕人看得懂、願意轉、喜歡消費的新潮內容和數字產品。

同時依託橫琴產業鏈、大灣區大市場、澳門龐大客流，把本土文化 IP 做成實體產品、數字內容、體驗項目，實現落地、量產、出圈。

總結來講，澳門文創要從“零散景點宣傳”，升級為“系統化 IP 產業”，堅持長期主義、簡化行政束縛、年輕化表達、市場化運作，真正做到扎根澳門、聯動灣區、走向世界，助力本澳產業適度多元持續發展！

謝謝大家。