

## 口頭質詢

黃潔貞議員

### 持續優化引客入區工作，帶動消費振興社區經濟

為促進引客入區，特區政府協同六大綜合度假休閒企業在今年5月推出“‘休’遊巴士·社區探趣”計劃，期望以免費接駁巴士為紐帶，將休企客源精準導入社區，讓旅客體驗本澳多元的社區風貌，並帶動社區中小企業經營。然而，據經濟及科技發展局數據，截至5月底，“休”遊巴士累計乘客人次達7,847，其中在社區站點下車的人次為2,078，僅佔總乘客人次的26%，引客效果未如理想，仍然有待提升。

雖然特區政府早前已實施三項主要優化措施，包括將路線調整為雙向行駛、新口岸路線於週末常態化運行、康公廟路線首班車提前發車等，旨在提升計劃成效。但有商戶反映，現時搭乘“休”遊巴士的乘客多僅是作為前往休企的免費交通工具，或在區內短暫停留、拍照打卡，無法形成實質消費效果；也有意見提及“休”遊巴士車箱與停靠點配套單一，缺乏特色文旅場景、主題活動、互動體驗項目及街區歷史文化導覽等，能延長乘客下車後在區內逗留時間等聯動與推廣項目。

此外，計劃也未有融入新的消費場景，雖然相關計劃網站收錄近350間特色商戶，但商戶提供的資訊僅供旅客參閱，與一般社交平台無異，缺乏與“休”遊巴士營運深度聯動的優惠配套機制。提升乘客入區消費的誘因有限。作為文商旅融合的新實踐，社會期望進一步優化計劃，更大程度發揮引客入區和活化社區經濟的作用。

對此，本人提出以下質詢：

1. 針對“休”遊巴士乘客入區消費誘因缺乏問題，當局除了在“休”遊巴士資訊網頁增設專屬優惠欄目外，請問在加強車廂與站點的宣傳、研究優惠配套機制等過程中，會否考慮採取如派發乘車憑證享受商戶優惠，站點或巴士內派發優惠券、立減券等直接與商戶聯動的機制，藉此鼓

勵商戶提供專屬優惠，以實現乘車人流向實際消費的有效轉化？

2. 為進一步延長旅客逗留時間，請問相關部門將如何針對“休”遊巴士路線及站點周邊，在社區內打造特色文旅場景、串聯社區藝文及節慶主題活動、打卡互動及市容美化等元素，塑造社區特色提升“休”遊巴士帶動人流聚集的效果，進而以人流帶動消費增長？
3. 對於有意見反映“休”遊巴士推出至今未見明顯成效，請問當局如何整體研判此專案計劃對旅客及商戶的需求，以評估延續或暫緩相關專案？