



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Resposta à interpelação escrita apresentada pelo Deputado à Assembleia Legislativa, Vong Hou Piu

Em cumprimento das instruções do Chefe do Executivo, tendo em consideração os pareceres da área dos Assuntos Sociais e Cultura, esta Direcção de Serviços apresenta a seguinte resposta à interpelação escrita do Sr. Deputado Vong Hou Piu, de 11 de Junho de 2026, enviada a coberto do ofício n.º 0797/GSG/SAAL/2026, da Assembleia Legislativa, de 23 de Junho de 2026, e recebida pelo Gabinete do Chefe do Executivo em 24 de Junho de 2026:

A Direcção dos Serviços de Turismo (DST) tem mantido contacto com o sector turístico local, através da divulgação de informações *online*, de sessões de apresentação de produtos turísticos, de bolsas de contactos e de visitas de familiarização a Macau, apresentando as mais recentes instalações e recursos turísticos de lazer, gastronomia e cultura de Macau e das regiões vizinhas. Procura-se, deste modo, incentivar e orientar o sector a desenvolver mais produtos turísticos “multi-destinos” atractivos e de elevado valor acrescentado.

Para colaborar proactivamente com os objectivos do Governo da RAEM de atrair visitantes internacionais, a DST desenvolve conteúdos promocionais adaptados às preferências dos diferentes mercados de origem e integrando-os nas actividades de promoção realizadas em feiras internacionais de turismo. Como exemplo, em consonância com a promoção de rua “Sentir Macau”, realizada em Madrid, Espanha, em Abril do corrente ano, foi lançada a acção de promoção para a comunicação social “Sabor da China – Aroma de Macau”, com vista a reforçar a imagem internacional de Macau enquanto Cidade Criativa de Gastronomia, promover a cultura gastronómica de Macau e, simultaneamente, evidenciar o seu património histórico singular e a sua modernidade. Paralelamente, na sessão de apresentação turística de Macau, realizada em Londres, no Reino Unido, no mês de Março, foram partilhados com os operadores turísticos locais projectos práticos que fundem o património cultural, a vida comunitária e as artes de Macau, bem como a



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

transformação da cultura quotidiana do chá em práticas artísticas e culturais contemporâneas, tendo sido igualmente promovidos os mercados tradicionais de Macau e os itinerários de turismo comunitário. No futuro, a DST continuará a desenvolver acções promocionais articuladas através de diferentes actividades temáticas, promovendo externamente as características diversificadas da oferta turística de Macau, em função das características culturais dos locais onde se realizem as promoções de rua e as bolsas de contactos no exterior.

A “Expo. Internacional de Turismo (Indústria) de Macau”, organizada anualmente pela DST, foca-se no desenvolvimento da integração diversificada do “turismo+”, criando uma plataforma integrada de bolsas de contacto profissionais, fóruns do sector e experiências culturais e turísticas. Os expositores apresentam uma variedade de produtos turísticos, tais como turismo cultural digital, turismo temático de alto valor, experiências culturais, turismo transfronteiriço, turismo de baixa altitude e turismo gastronómico e cultural, os quais correspondem a diferentes cenários de turismo e níveis de consumo, satisfazendo as necessidades de vários segmentos de visitantes. Paralelamente, apoiando-se ainda nas vantagens únicas de Macau na ligação ao Interior da China, aos Países de Língua Portuguesa e ao mercado da região Ásia-Pacífico, a Expo. promove a interconexão de fontes de visitantes regionais, impulsiona a internacionalização de produtos turísticos temáticos e apoia o desenvolvimento de alta qualidade do sector turístico.

Além disso, o “Programa de Concessão para o Uso da Propriedade Intelectual da Mascote do Turismo de Macau ‘Mak Mak’”, lançado no corrente ano, incentiva as empresas a utilizarem amplamente a “Mak Mak” no desenvolvimento de produtos e no planeamento de actividades, cooperando com a promoção e divulgação da DST. Esta iniciativa visa promover a cooperação intersectorial, elevar o valor e a influência das marcas locais, aprofundar o desenvolvimento da integração do “turismo + cultura e criatividade”, e criar uma imagem de marca da cidade mais vibrante.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

O Instituto Cultural (IC) refere que tem oferecido aos turistas e residentes de Macau vivências culturais e turísticas ricas através de iniciativas diversificadas, nomeadamente vários eventos de artes de espectáculo, festivais e as respectivas actividades de extensão, programas comunitários, roteiros temáticos e visitas guiadas, entre muitas outras. Destaque-se, neste âmbito, a peça “A Noite de Zheng Guanying – Dança Teatro Ambiental”, integrada no 36.º Festival de Artes de Macau, que convidou os espectadores a percorrer a Casa do Mandarim e sentir a beleza arquitectónica deste Património Mundial. Refira-se, igualmente, o evento “Arte à Solta – Ondas Culturais ao Fim de Semana” que incluiu feiras culturais e criativas, actuações de dança folclórica portuguesa e outras iniciativas, aprofundando a integração de cultura e turismo. O IC continua a incentivar os sectores a potenciar os recursos culturais e turísticos de qualidade de Macau, por forma a proporcionar à população local e aos visitantes produtos e experiências culturais e turísticas privilegiadas e de alta qualidade.

No âmbito do “Programa de Investigação e Formação de Nova Geração sobre o Património Cultural Intangível de Macau”, o IC tem vindo a reforçar as competências profissionais dos grupos transmissores locais e estimular o seu pensamento para a industrialização dos bens intangíveis, de forma a promover a transmissão e a inovação dos mesmos; além disso, foi também organizado o “Programa de Formação de Visita Guiada à Rota Marítima da Seda”, a fim de aumentar o conhecimento dos profissionais do sector sobre a história e fortalecer a sua capacidade de divulgação cultural. O Fundo de Desenvolvimento da Cultura vai lançar, no terceiro trimestre do corrente ano, o “Plano de Apoio Financeiro aos Projectos do Património Intangível de 2027”, ao qual será acrescentada uma nova categoria dedicada ao “desenvolvimento de marcas do património cultural intangível”, com o objectivo de promover assim a integração entre a indústria cultural e criativa e a salvaguarda do património cultural intangível, reforçando a competitividade das marcas criativas locais no mercado do turismo cultural.



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

(Tradução)

Por outro lado, a DST tem vindo a proporcionar, de forma contínua e em dupla modalidade de formação (*online* e presencial), cursos para os profissionais do sector turístico, ajudando a melhorar as suas competências e a qualidade dos seus serviços. Os cursos abrangem temas como o turismo de qualidade, a certificação de alimentos, a certificação profissional em café e vinho, multimédia e tecnologia, *marketing*, técnicas de comunicação, orientação guiada, técnicas de resposta, conhecimentos de primeiros socorros, línguas (inglês, português, coreano, tailandês e francês) e a reconversão de transferistas em guias turísticos, etc. Estes cursos correspondem, de forma flexível, às necessidades de aprendizagem dos profissionais do sector, através dos modelos como cursos presenciais, cursos *online* em tempo real e cursos *online* pré-definidos.

03 de Julho de 2026

A Directora dos Serviços,
Maria Helena de Senna Fernandes