



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

關於立法會陳禮祺議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局對立法會2026年6月25日第0813/GSG/SAAL/2026號公函轉來陳禮祺議員於2026年6月14日提出，行政長官辦公室於2026年6月26日收到的書面質詢，回覆如下：

特區政府重視拓展國際旅客，並藉此為澳門消費市場注入活力。其中，本局持續推行激勵措施及資助計劃，務求兼顧國際客源拓展與社區經濟賦能。現行“旅遊激勵計劃”面向全球市場，透過社區導覽、文化體驗及美食鑑賞等多元“旅遊+”項目，引導旅客走進社區、延長留澳時間。今年該計劃新增10項支持項目，覆蓋不同客群需求，推動社區深度遊與區內消費循環，截至上半年受惠旅客人數已超過6,200人次。本局亦推出專項資助計劃，鼓勵本澳社團善用社區、美食及濱海資源，舉辦多元旅遊活動，並聯動商戶推出消費優惠。暑假期間，共有7項獲資助活動分區陸續開展，引導旅客發掘社區特色，助力推動本澳旅遊經濟發展。

同時，本局與橫琴粵澳深度合作區原經濟發展局自2024年起，聯合推出“澳琴同遊激勵計劃”，以“一程多站”及“一會展兩地”為雙核心，鼓勵海內外商務獎勵旅遊落戶。因應市場動態與旅客需求，本局現正籌備優化“澳琴同遊激勵計劃”方案，全面擴充適用範圍、擴大目標客群覆蓋，進一步強化兩地旅遊資源互補，共同推動社區經濟聯動發展，提升澳琴區域國際影響力及整體旅遊吸引力。

另一方面，本局透過與東南亞、東北亞及香港特區的主流電子支付平台合作，向目標旅客推出在澳消費優惠。於今年5月至12月期間，與韓國及泰國的電子支付平台合作，推出不同類型的遊澳旅遊消費立減活動，並配合系列宣傳短片及圖文內容，推廣澳門時尚生活體驗及多元旅遊元素。為配合泰國旅客出行季節，今年6月及11月期間，透過線上旅遊展促銷網站，提供多款澳門優惠旅遊產品，以進一步吸引泰國旅客來澳留宿消費。目前還積極與馬來西亞的支付平台接洽，爭取於今年下半年內推出澳門旅遊促銷項目。



澳門特別行政區政府
Governo da Região Administrativa Especial de Macau
旅遊局
Direcção dos Serviços de Turismo

為爭取更多國際旅客延伸行程至澳門，持續拓展國際客源，本局於今年1月20日至12月31日期間，向經香港入境的國際旅客提供“賞飛澳門”香港機場禁區直達澳門跨境免費車票。相關計劃自推出以來，訂票及引客情況理想，有助進一步拓展聯遊市場。本局亦正與經營澳門至內地跨境交通服務的營運商展開磋商，研究提供面向抵達廣州及深圳機場的國際旅客來澳享有乘車優惠或專車服務等可行性。此外，將組織澳門旅遊運輸業界赴廣州及深圳，參觀廣深國際機場、跨境巴士等口岸設施，並與廣東頭部旅遊業界交流，鼓勵業界推進“空陸”或“空海”訪澳的出行交通產品。

至於澳門大賽車博物館則持續與公私營機構建立合作機制，推出多樣化門票推廣及優惠措施。旅客憑有效澳門航空登機證，可享博物館標準門票“買一送一”，此類措施不僅提升旅客參館意願，更透過票根優惠，吸引國際旅客延伸至社區消費，推動旅遊與社區經濟的互補發展。

未來，特區政府會持續檢視各種吸引國際旅客訪澳和進入社區消費的措施成效，並會適時和實事求是作出優化。

旅遊局局長
文綺華