

施家倫議員

打造標誌性文化品牌，以文旅產業助力澳門經濟發展

推動經濟適度多元發展、壯大非博彩產業，是澳門產業轉型、實現高質量發展的任務。澳門在文旅領域擁有得天獨厚的優勢，國家賦予本澳「一基地」的發展定位，我們亦正積極善用世遺、非遺等文化資源，全力建設「世界旅遊休閒中心」與「東亞文化之都」。

然而，當前外界對澳門的印象仍多局限於「博彩」，對比內地善用文化資源，打造熱門文創與展覽的成熟經驗，本澳在文化傳播方面仍存在短板：一是非遺商業化程度不足。本澳共有 98 個項目列入「非物質文化遺產清單」，但多數僅停留在保護與傳承，缺乏系統化開發，未形成突出的文旅產品與消費場景，文化資源的商業價值和市場潛力未被充分釋放。

二是專業文旅內容製作與數字傳播的生態仍待整合提升。澳門作為中西文化交融的窗口，底蘊深厚，但在深度挖掘本土故事、孵化全國級或現象級文旅 IP 的環節上，仍需進一步凝聚專業力量，完善人才培養矩陣與轉化機制，以突破當前文化對外傳播的瓶頸。

文化軟實力是強化城市形象、凝聚本土認同的根基，其關鍵不單止在於擁有哪些資源，更在於這些資源能否被看見、欣賞和體驗。澳門要擺脫單一的標籤、帶動經濟適度多元發展，亟需打造本地標誌性的文化品牌，全面提升文化軟實力與城市競爭力。

為此，本人提出以下建議：

一、強化頂層設計，打造標誌性的本地非遺文化產品。建議當局強化統籌，精準錨定具本土特色、商業潛力的非遺項目，出台「文化澳門」品牌包裝、出海方案，將非遺元素轉化為符合現代審美、受年輕人喜愛的產品，為非遺項目開發提供政策指引，打通從文化資源到消費產品的商業閉環。

二、深挖本土故事，全面提升澳門的對外傳播力。建議當局與國內外頂尖策劃團隊合作，以澳門歷史和世遺建築為載體，打造兼具

全國影響力、充分挖掘本土文化底蘊的沉浸式演藝項目。大力扶持製作以澳門非遺、歷史為主題的微短劇、紀錄片及數字互動產品，構建常態化的文化出海傳播矩陣。

三、深化跨域合作，培育數字文旅與傳播人才。文旅產業的高質量發展，離不開懂文化底蘊和市場運營的複合型人才。建議設立人才交流計劃，鼓勵本澳青年及從業人員赴內地優秀文旅項目參與和學習；推動本澳高校與內地企業共建培養平台，孵化具文化敘事能力、熟悉新媒體傳播及商業轉化的專業團隊，為澳門文旅產業的長遠發展提供人才支撐。