

謝誓宏議員

關注跨境消費常態化下本澳零售業經營壓力

主席、各位同事：

近年隨着珠澳往來越來越便利，居民北上消費已經由過去偶爾為之，逐漸變成日常生活的一部分。由飲食、娛樂，到購買日用品、生鮮食品，越來越多街坊會選擇到珠海消費。這種趨勢一方面反映大灣區人員往來更加密切，居民消費選擇更加多元；但另一方面，對本澳社區零售業，特別是超市、生活用品店、生鮮店、藥房以及中小商戶而言，帶來十分現實的經營壓力。

統計暨普查局資料顯示，2025 年全年本澳零售業銷售額為 695.8 億澳門元，按年減少 3.2%；2025 年第四季超級市場銷售額按年下跌 9.0%，銷貨量指數下跌 9.7%，反映社區零售面臨沉重的經營壓力。

本澳零售業現時面對的壓力，並不是單一因素造成，而是「客流、成本、競爭」三方面同時擠壓。首先，隨着珠澳通關越來越方便，原本屬於社區超市、街坊店的日常客量持續流失。除此之外，澳門商戶長期承受租金、人工、水電、倉儲及物流等低成本，加上本地市場規模有限，所以即使商戶想減價、想做優惠，空間都相當有限，難以與經營成本低的城市競爭。

面對這個問題，特區政府不能只簡單理解為市場自由選擇。因為零售業不單是一個商業問題，更關乎社區經濟、居民就業、民生供應以及城市生活便利。對於青年、上班族而言，北上消費可能是多一個選擇；但對長者、行動不便人士、基層家庭，或者未必方便經常過關的居民來說，社區超市、街坊店仍然是生活中不可或缺的配套。如果本澳社區零售持續萎縮，最終受影響的不只是商戶，而是整個社區生活圈的便利度和穩定性。

因此，特區政府需要更主動地掌握跨境消費對本澳零售業的實際影響，包括居民北上消費的頻率、主要購買類別、本澳超市及民生零售的客流變化、中小商戶經營成本壓力，以及不同社區商圈受影

響的程度。只有先掌握真實情況，政策才不會停留在零散觀察或短期紓困，而能夠更有針對性地協助行業應對變化。

同時，特區政府應協助本澳中小零售商提升競爭力。澳門本地中小型商戶難以單靠價格與珠海大型商超競爭，但可以在服務、便利、品質及特色上尋找出路。例如支援中小商戶發展網上訂購、社區配送、電子會員系統、共同採購平台，協助他們降低營運成本，提升服務效率；亦可推動社區商戶引入更多本地特色產品、葡語國家產品、健康食品及長者友善服務，令居民在澳門消費不只是因為近，而是因為方便、可靠、有特色、有服務。

此外，現時政府推出不同促消費措施時，亦應更精準照顧社區零售及中小商戶的需要。過去不少活動容易由大型商場或大型企業吸納較多效益，真正承受壓力的街坊店、社區超市及小型零售商，未必能夠充分受惠。未來如再推出消費推動措施，應更重視社區導向、民生導向及中小企導向，真正幫助留住本地消費力。而過去實行數輪的電子消費卡計劃充分證明，該計劃最能直接穩定現時不斷衰落的社區消費。

跨境融合是大勢所趨，澳門不應抗拒居民有更多消費選擇。但在融合過程中，特區政府必須正視本澳零售業面對的結構性壓力。只有及早協助行業降低經營負擔、加快轉型升級、強化社區商圈吸引力，才能在跨境消費常態化之下，維持本澳社區經濟活力，保障居民日常生活便利，亦為本地中小企業爭取更可持續的生存空間。

多謝！