

李煥江議員

分區定調、片區定 IP、街區定主題：構建三級特色網絡，發掘澳門文旅潛力點

《澳門特別行政區城市總體規劃（2020-2040）》已將全澳劃分為十八個規劃分區，旨在「加強及保育各個地區的特色，優化空間佈局」。技術報告更詳列了各區的城市設計指引，例如外港區-2 建議串聯旅遊文化設施，塑造「濱水歷史旅遊軸帶」。然而，目前十八分區的規劃指引與六大片區的活化、街區微更新之間，尚可進一步形成系統性的特色傳導機制。更重要的是，六大片區的活化工作主要集中在澳門半島西南部及離島部分區域，六大片區以外的不少具潛力街區——如新口岸區、望德堂區、西灣湖/南灣湖一帶、路環舊市區等——尚未正式納入主題化活化，而各片區的活化成效未能充分轉化為全域社區經濟活力。

為此，本人建議構建「分區定調—片區定 IP（含六大片區內外）—街區定主題」三級特色網絡的系統路徑：

第一層：十八分區「定調」——明確功能定位，引導特色發展

各分區應主動對接「1+4」產業佈局，將居住、商業、旅遊娛樂等功能分區與文旅消費場景有機融合，避免低效重複建設，為後續的片區活化與街區微更新提供清晰的空間框架。

第二層：六大片區內或以外「定 IP」——彰顯一區一策，全面覆蓋全澳各區

六大片區是澳門歷史文化的精華所在，現已確立「一區一策」的差异化定位，並分為歷史街區活化、工業再生及戶外經濟商圈三類。除可加強片區之間的聯動與協作外，六大片區內外同樣可設置主題街區，以擴大文旅承載力，實現「全域旅遊、社區共享」，例如在六大片區以外：

-新口岸區（外港區-1）：隨著衛星娛樂場結束營運，該區面臨商業結構調整的重要契機。區內坐擁科學館、文化中心、海濱長廊

等文化景觀資源，具備打造「濱海歷史旅遊軸帶」的天然條件，建議規劃為「潮流商業·美食休閒街」，善用濱海空間價值，優化步行體驗。

-西灣湖/南灣湖一帶：根據《城市總體規劃》技術報告，外港區-2 的城市設計指引明確提出要串聯旅遊文化設施，塑造「濱水歷史旅遊軸帶」。西灣湖及南灣湖一帶位於澳門半島南岸，是該軸帶的關鍵組成部分。建議將此區域定位為「兩湖濱水休閒文旅帶」，作為「濱水歷史旅遊軸帶」在該區的具體實踐與功能延伸，與路環片區日間旅遊形成互補，打造夜間經濟業態，延長遊客停留時間。

第三層：主題街區「定主題」——實現精準引流，打造「打卡」新地標

在第二層確立各區域 IP 定位的基礎上，本層進一步聚焦微觀街巷，為其賦予獨立主題，實現「一街區一主題」。例如：

-福隆新街主街定為「風華再現·電影場景街」，聚焦嶺南風情與民國風韻，打造「隨手拍大片」的視覺焦點；

-草堆街定為「古街·潮玩藝文巷」，吸引青年設計師與手工藝者進駐，形成創意聚落與青創市集；

-十月初五日街定為「百年商街」，聯動老字號店鋪挖掘重塑歷史，開展「老店煥新」計劃；

-路環舊市區內十月初五馬路可延續「漁村慢活」氛圍，細化為敘事巷弄；

第三層目的，是儘可能營造每條或更多街巷都有其獨特的故事與打卡點，確保「一街區一主題」落到實處。

完善配套機制，確保政策落地見效

一是优化跨部門統籌機制，協調解決街區改造、交通疏導、商戶入駐等跨部門難題。

二是構建「沉浸式+數字化」體驗場景。在街區關鍵節點設置藝術裝置、壁畫或光影秀，結合「AI+AR」智慧導覽，開發「澳門歷史文化街區 AR 導覽」應用。

三是定期舉辦節慶活動和邀請明星走進街區演出或互動，宣傳街區特色等。

面對城市之間的競爭力，澳門的歷史文化街區是無可替代的寶貴財富。本人期望將澳門從「靜態的博物館」轉變為「活態的體驗場」，為澳門經濟適度多元發展注入新動力。