

黃家倫議員

大力發展生產型服務業，助推澳門經濟適度多元發展

主席、各位同事：

當前，澳門正處於經濟高質量轉型、推動適度多元發展的關鍵階段，中小微企業作為本澳經濟的基石、青年創業的主要載體，其發展困境值得全社會高度重視。近期不少中小企向業界反映，企業經營陷入迷茫，發展缺乏明確方向，即便持續投入資源、主動嘗試突破，依然難以收獲預期成效。深究本質，並非單純企業經營能力不足，而是企業普遍存在產業資訊不足、趨勢判斷薄弱的問題，無法精準把握市場風口與產業節奏，這種單一企業難以破解的困境，亟需政府從產業政策層面主動作為、系統破解。

當前國家大力推動服務貿易創新發展，澳門背靠祖國、聯通葡語國家的平台優勢持續凸顯，迎來了生產型服務業發展的黃金機遇期。一方面，內地市場對澳門對外出海服務需求持續攀升，亟需專業化、國際化的配套服務賦能外貿發展；另一方面，葡萄牙百年品牌及眾多非英語系國家企業，高度依託澳門跨境電商渠道布局中國市場，進出海雙向需求迎來爆發式增長。與此同時，先進製造業與現代服務業深度融合的產業趨勢日趨明顯，產業核心價值集中於技術專利、品牌服務兩大維度，而生產型服務業正是承接這一價值轉型、承接雙向市場需求的核心產業，兼具容納就業、孵化創業、多元經濟的多重價值。

立足澳門發展實際，為抓緊戰略機遇、紓解中小企困境、推動經濟適度多元，本人提出以下三點建議。

第一，精準搶抓產業發展窗口期。緊扣國家服務貿易發展戰略，依託澳門打造國家更高水平對外開放平台定位，聚焦跨境電商、國際商務、品牌運營、跨境配套服務等生產型服務領域，出台專項扶持政策，打通內地與葡語國家雙向服務貿易通道，將平台優勢轉化為產業發展優勢，為中小企和青年創業搭建廣闊舞台。

第二，體系化組織產業考察交流。由政府牽頭整合業界資源，針對內地服務貿易市場、葡語國家產業需求，常態化開展定向產業考察、對接交流活動，打破中小企資訊壁壘，幫助企業精準掌握產業趨勢、市場需求和合作機會，徹底解決企業「無方向、無目標、無抓手」的發展困境。

第三，全方位賦能中小企提質升級。針對生產型服務業發展需求，開展專業技能、國際運營、品牌建設、跨文化商務服務等定向培訓，搭建資訊共享、資源對接、政策諮詢公共服務平台，幫助中小企提升專業服務能力與國際競爭力，引導廣大中小企深度參與生產型服務產業發展，帶動青年創業就業，持續優化本澳產業結構。

總體而言，大力發展生產型服務業，是澳門突破產業單一局限、落實經濟適度多元發展的關鍵舉措。期望政府把握機遇、主動施策，扶持中小企發展、激活青年創業活力，推動澳門經濟實現更高質量、更可持續的發展。