

書面質詢

呂綺穎議員

關注歷史片區活化惠及周邊社區商戶的優化工作

特區政府近年聯同綜合旅遊休閒企業推進六大歷史文化片區活化，確立「政府監督統籌、休企投入資源、民間策劃舉辦」的運作模式，致力盤活歷史建築資源並打造成特色文旅新地標。活化片區的初衷，不僅在於美化街區環境或舉辦短期的節慶市集，更在於發揮大企業的輻射帶動效應，為本澳廣大中小微企創造可持續發展的商業空間，推動「1+4」多元產業與社區經濟深度融合。

然而，審視目前各片區的實際運作，各方投入的龐大資源仍未能有效轉化為整體社區經濟的實質紅利，若干深層次的結構性矛盾亟待破解。首先，政策支援與基層落地未能充分協同。政府早前推動在片區設立服務站點，但實質政策資源與跨部門服務並未真正下沉到位。目前區內中小微企在面對客源結構變遷時，普遍面臨缺乏數字化轉型工具及品牌包裝能力的現實困境；同時，各類政府扶持基金與便民便商手續依然分散在不同司局，商戶辦理手續或尋求諮詢仍需多頭奔波，現有基層站點未能發揮一站式政務前置與商企轉型孵化的實質功能。

其次，休企採購體系對本地小微企形成准入門檻。現時休企在片區引入的餐飲、文創或零售項目，採購模式仍慣常沿用既有成熟供應商網絡，缺乏常態化且公開透明的在地招商與小額物資採購清單。扎根片區周邊的微型文創及老字號小店受限於規模與對接條件，難以參與其中，導致大企業熱鬧辦活動而周邊小商戶實質獲益有限，公眾期望的共贏生態尚未成形。

最後，客流引導停留在表面，欠缺帶動深巷街區的長效機制。現有片區活動多集中於主要廣場或特定核心街段，旅客短暫打卡後隨即離開，未能有效深入周邊舊區街巷消費。不少深巷老店反映未能受惠於片區人流；而民間社團與在地商戶若有意結合街區歷史底蘊開發文化研學及深

度漫遊等常態化路線，在爭取旅遊基金與文化產業資助時，評審指引多偏向大型節慶演出，缺乏對串聯片區與深巷老店項目的定向扶持與長效引流機制。

為此，本人提出以下質詢：

1. 針對現時片區內中小微企轉型困難及各類扶持政務手續分散的痛點，請問特區政府未來有何具體機制與資源配置，將經科、文旅等部門的政策扶助與企業服務實質前置至片區現有服務節點，使其真正具備「商企政務一站式受理」與「數字化轉型輔導」的綜合功能，以直接支援周邊商戶提質升級？
2. 針對休企採購渠道偏向固有大型供應商、在地小微企難以參與的結構性障礙，請問經濟及科技發展局與旅遊局會否牽頭建立硬性約束或激勵機制，要求各片區營運主體定期公佈面向本地中小微企的專項採購與招商需求清單，以制度化保障本地小商戶在片區商業運作中的實質對接機會與合作份額？
3. 針對片區客流僅停留在核心點、周邊深巷商戶難以受惠的現實情況，請問文化局與旅遊局在旅遊基金及文化產業相關資助的評審指引中，會否增設專項激勵指標，重點扶持由民間社團與在地商戶聯合策劃、能將片區人流長效引導至深巷老店的「特色漫遊與文化研學」項目，以盤活整個社區街區的商業生機？