

書面質詢

顏奕恆議員

關於助力本澳中小企品牌拓展市場

近年來，特區政府持續推動本地品牌培育工作，先後推出“M嘜澳門產品優質認證計劃”、《澳門品牌計劃》、“百年傳承店”、“澳門特色老店”及“專精特色店”等品牌評定機制，並與橫琴粵澳深度合作區聯動推出“澳門監造”、“澳門監製”、“澳門設計”系列標誌，同時支持設立“澳品薈”展銷平台，為本地產品提供常態化的展示與銷售渠道，各項措施已為澳門品牌對外拓展奠定良好基礎。

隨著市場環境變化，不同類型中小企業在市場落地、區域合作、品牌營運及標準銜接等方面面對新機遇與挑戰。配合“三五規劃”關於扶持中小企業發展的部署，為進一步發揮現有政策成效，本人提出以下書面質詢：

1、現時本澳多項品牌評定及支持計劃已落地實施，不少獲認證的優質食品、藥品、文創及時裝品牌，透過展銷中心、會展活動等渠道開展推廣。請問當局會否考慮在本澳合適商業零售點、通關口岸、交通樞紐、電商平台及外地會展場館等增設澳門品牌專屬銷售專區，搭建長期穩定的線上線下零售展銷空間，持續提升澳門品牌的知名度與市場影響力，為本地中小企業創造更多市場參與機會？

2、因應不同規模及業態企業的多元發展需求，請問當局會否研究在現有品牌評定及支持計劃基礎上，增設針對性的後續支援與配套措施，涵蓋品質提升、品牌營運、供應鏈對接、市場准入輔導等範疇，以系統性強化澳門品牌的競爭力，助力中小企業穩步拓展區域市場？

3、橫琴粵澳深度合作區是本澳產業多元發展的重要載體，目前已落地“澳門監造、澳門監製、澳門設計”認證及澳資企業扶持政策。請問當局長遠如何推動澳本澳品牌認證標準及各項扶持措施進一步延伸至合作區，充分運用合作區的空間、政策與產業鏈優勢，引導澳門品牌參與區

域協同發展，並逐步拓展至粵港澳大灣區及內地更多城市？