

書面質詢

黃潔貞議員

關於提振社區經濟，刺激內需措施的安排

今年暑假旅遊旺季已接近尾聲，但不論旅遊區還是民生區的商戶，普遍反映經營情況未達預期，整體呈現“應旺未旺”態勢。在旅遊區方面，旅客出遊意願受世界盃賽事延遲至七月中旬才集中釋放，加上七月中下旬連續暴雨、八月初持續酷熱，多數旅客直接前往各大休閒企業及其周邊區域，導致半島中區人流顯著減少。民生區層面，旅客量增長仍然較難轉化為社區消費，且本地居民外遊及北上消費的趨勢仍在持續，內地各省市包括鄰近珠海、中山及合作區亦配合國家擴內需政策開展多項促消費措施，更進一步分流了本澳的社區消費力。

從具體的零售業數據來看，按統計暨普查局的調查顯示，今年第二季零售業銷售額為179.6億元，雖然按年上升12.1%，但當中主要由鐘錶及珠寶所帶動，百貨（-18.6%）、藥房（-9.4%）、超級市場（-6.5%）及中式食品手信（-25.3%）等零售則呈現下跌情況。同時，有約46%的零售商戶預期第三季貨物銷售量將較去年同季減少，約51.9%預期經營情況轉弱，反映社區商業生態與經營信心正面臨嚴峻考驗。回顧過往，特區政府已先後五次推出提振社區消費的活動，在拉動居民消費、幫扶中小企業方面發揮了積極作用，隨著本澳即將進入暑假後的傳統旅遊淡季，商戶普遍對後續經營前景感到擔憂，業界期盼當局推出新一輪促消費方案，穩定市場信心。

為此，本人提出以下書面質詢：

1. 面對社區消費及零售商戶信心疲弱的情況，當局會否把握中秋、國慶消費窗口，考慮啟動新一輪提振社區消費活動，適時推出適合本澳居民及旅客的消費優惠，穩定中小企經營信心？
2. 特區政府在“三五規劃”中提及，“持續推出並優化多元消費激勵活力，提升經濟拉動效應”。除沿用過往的消費獎賞活動模式外，政府是否

研究推出其他優化措施或跨部門聯動方案，放寬消費券使用彈性，拓展更多消費場景？

3. 結合國家在“十五五”時期擴大內需的戰略，以及《擴大消費“十五五”規劃》中完善擴大居民消費長效機制、深入實施提振消費專項行動等具體要求。特區政府將如何建立常態化的促消費評估與執行機制，能持續動態進行相關資源投效，更好發揮消費對經濟發展的基礎性作用，穩固實體經濟根基？