



招商投資促進局
Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento
Commerce and Investment Promotion Institute

立法會高天賜議員書面質詢的回覆

遵照行政長官指示，本局對立法會2026年8月26日第1073/GSG/SAAL/2026號公函轉來高天賜議員於2026年8月17日提出，行政長官辦公室於2026年8月27日收到的書面質詢，回覆如下：

“粵澳名優商品展”自2009年舉辦以來，持續為“澳門品牌”、“澳門製造”、“澳門設計”和“澳門代理”的本地及葡語國家優質產品提供展示推廣和商貿對接平台。為支持更多本地中小企業參展，本局持續聽取本地企業的意見，並因應市場需求優化會展場地資源配置和展位分配安排，為更多本地品牌參展和開拓市場機遇創造條件。

同時，本局致力深化“粵澳名優商品展”的國際化佈局。一方面，在展會有序設置“一帶一路”商品展區，今年首次加入巴基斯坦企業參展，連同印尼、緬甸、馬來西亞、泰國和新加坡達至6個“一帶一路”國家參與；另一方面，發揮澳門作為中國與葡語國家“精準聯繫人”的作用，逐步把中葡平台功能延伸至西語國家，例如今年活動期間已舉辦“企業出海葡西語市場推介會”，助力企業利用澳門平台拓展葡、西語國家在內的海外市場。此外，亦透過“第三十一屆澳門國際貿易投資展覽會”（MIF）等展會深化有關工作，包括將首次增設西語國家展區及舉辦系列西語國家相關活動。

未來，本局將根據不同展會的實際成效和市場需求，進一步研究以恰當的形式在本地品牌展會設立葡、西語國家商品展區，並在推動葡、西語國家的基礎上，擴大面向拉美及東亞地區的產品及服務，透過澳門會展平台進一步加強內地與上述市場的聯繫和合作。同時，會持續檢視相關展會產生的實際成效。

招商投資促進局主席

謝永強

Weng Keong CHE
Assinatura
digital
2026.09.08
15:51:54 +0800