

書面質詢

宋碧琪議員

檢視“演唱會+社區消費計劃”成效及促進落實博物館票根經濟規劃

為更好促進社區經濟發展，特區政府充分發揮盛事活動的引流作用，研究擴大“票根經濟”效應，計劃將本澳幾十間博物館納入其中，藉此引流旅客進入社區帶動消費相關特區政府因應實際成效、適時調整方向的施政思維，值得肯定。目前，票根經濟若要發揮最大疊加效應，極需市場機制的敏銳反應與政策落地的精準對接。當局應加快跨部門與跨業界的協調步伐，進一步明確各階段的推進時效與具體實施計劃，以更好擴大盛事經濟的效益。

過去由於本澳演出場地與舊區存在一定距離，旅客觀演後主動深入舊區消費的意願偏低，導致以演唱會門票為主的“票根經濟”成效未如理想。但本澳演唱會及展演活動不斷，可見演唱會經濟依然具備發展潛力，當局可從整體產業發展與跨部門統籌的高度，以進一步擴大盛事經濟效益，精準打通跨界資源整合與消費優惠核銷等關鍵環節，促進“演唱會+社區經濟”的深度融合，讓演唱會經濟的紅利更全面且持久地惠及民生社區與廣大中小企。

為此，本人提出以下質詢：

1. 特區政府早前表示，未來將擴大至更多類型票券，例如大賽車博物館門票可用於鄰近社區消費，並正研究如何善用全澳數十間博物館帶動社區經濟。為此，請問當局相關措施是否有詳細的規劃時間表，以更好擴大盛事經濟的效益？
2. 特區政府早前回覆本人書面質詢表示，將檢視“演唱會+社區消費優惠”計劃及總結相關成效，未來將視情況考慮是否再推出類似計劃，並因應市場發展趨勢作出優化完善，期望進一步發揮演唱會和盛事活動的引流及輻射作用。為此，請問當局目前的檢視情況如何？

